

SIGNA et Central Group reprennent GLOBUS

SIGNA et Central Group, dans une joint-venture à parts égales, reprennent de la Fédération des coopératives Migros (FCM) la société suisse Magazine zum Globus AG et huit biens immobiliers qui s'y rattachent, situés dans des emplacements de premier plan en centre-ville. Le groupe, avec ses sites en Allemagne, Italie, Danemark et à l'avenir en Autriche et avec GLOBUS, se positionne comme le premier exploitant et propriétaire de grands magasins de luxe en Europe.

Vittorio Radice, CEO de Central Group Europe et représentant de la joint-venture SIGNA/Central, déclare : « GLOBUS nous tient à cœur. Nous sommes très heureux d'accueillir en GLOBUS un nouveau membre dans notre famille. Marque suisse traditionnelle, GLOBUS s'inscrit parfaitement dans notre alliance européenne avec de fortes marques locales et internationales. Ensemble, nous allons ouvrir à GLOBUS des perspectives stratégiques uniques pour un succès à long terme et un avenir robuste. »

Fabrice Zumbrennen, PDG de Migros (FCM), commente : « Les nouveaux propriétaires de GLOBUS arrivent avec un niveau élevé d'engagement et les meilleures conditions possibles pour que GLOBUS jouisse d'un avenir florissant. Je suis convaincu que GLOBUS pourra bénéficier de leur vaste savoir-faire et de leur solide expérience dans la réorganisation des grands magasins haut de gamme et de luxe. »

La voie vers l'avant

L'objectif que le nouveau propriétaire se donne pour GLOBUS est d'en faire le groupe leader de grands magasins de luxe en Suisse, doté d'une solide identité nationale, grâce à une restructuration rapide et à un repositionnement durable.

Selon Vittorio Radice : « En association avec le groupe KaDeWe, Rinascente et Illum, GLOBUS aura accès aux marques de luxe internationales et bénéficiera du transfert de savoir-faire au sein du groupe. Nous allons dans le même temps appliquer à GLOBUS le modèle opérationnel européen qui a assuré notre succès et l'adapter aux besoins locaux de nos clients suisses en fonction du site. Les actionnaires prévoient de substantiels investissements dans les grands magasins existants et dans la marque GLOBUS afin de garantir la pérennité à long terme. »

Une marque suisse forte en guise de fondement

Ce futur programme se fonde sur les valeurs et compétences actuelles de GLOBUS, marque suisse traditionnelle. Citons par exemple une grande popularité auprès des clients suisses, l'expérience et la motivation des employés, un excellent programme de cartes de fidélité, la très grande qualité de la gamme dans des catégories comme Delicatessa, maison ou beauté, sans oublier les sites hors pair.

Vittorio Radice ajoute : « GLOBUS, associé aux forces du groupe KaDeWe et de Rinascente et à la très solide base financière des actionnaires SIGNA et Central Group, aura d'excellentes opportunités même dans un marché et un environnement

compétitif plein de défis - et cela à long terme. L'attrait pour nos clients ne pourra qu'augmenter. »

Équipe et direction

Vittorio Radice tiendra les rênes stratégiques de GLOBUS en qualité de futur président du conseil d'administration. Il sera secondé par une équipe expérimentée issue du cercle des actionnaires et des sociétés associées. Thomas Herbert, jusqu'à présent CEO de GLOBUS, rejoindra le conseil d'administration. C'est Franco Savastano, jusqu'à présent CEO adjoint de GLOBUS, qui assurera la direction opérationnelle en tant que CEO. Vittorio Radice se réjouit : « Nous avons un indéfectible esprit d'équipe, et cela nous rend très forts en tant qu'actionnaires, partenaires et groupe. Nous envisageons avec grand plaisir cette collaboration avec nos collègues suisses. »

À venir

La transaction a été signée. La prise de contrôle finale est soumise à l'approbation des autorités européenne de la concurrence et devrait être achevée au milieu de 2020 (Closing).

De plus amples informations sur les actionnaires SIGNA et Central Group ainsi que sur les sociétés affiliées KaDeWe, Rinascente, Illum et GLOBUS sont disponibles sur www.welcome-GLOBUS.ch

Contact pour les demandes des médias

SIGNA Retail Selection AG
Robert Leingruber
Head of PR & Communications
Bärengasse 29
8001 Zurich
Suisse
T : +43 1 532 9848 2534
M : +41 79 927 86 97
r.leingruber@signa.at
<https://www.signa.at>