

SIGNA e Central Group rilevano GLOBUS

SIGNA e Central Group, in una joint venture al 50%, acquisiscono dalla Federazione delle cooperative Migros l'azienda svizzera Magazine Zum Globus AG e otto immobili ad essa collegati nel centro città di Zurigo e in altre primarie città svizzere. Il gruppo, con punti vendita in Germania, Italia, Danimarca – e in futuro anche in Austria – assieme a GLOBUS, è uno dei principali operatori e proprietari di grandi magazzini di lusso in Europa.

Vittorio Radice, CEO of Central Group Europe, in rappresentanza della joint venture Signa/Central, afferma: "GLOBUS è un brand fantastico molto vicino a noi. Siamo molto lieti di accogliere GLOBUS come nuovo membro della nostra famiglia. Il marchio svizzero GLOBUS si inserisce perfettamente nel nostro gruppo con una forte identità nazionale e riconoscimento internazionale. Insieme forniremo a GLOBUS e agli altri marchi del nostro gruppo prospettive strategiche uniche per un successo a lungo termine e un futuro solido".

Fabrice Zumbrennen, CEO di Migros, commenta: "I nuovi proprietari di GLOBUS opereranno con un alto livello di impegno e nelle migliori condizioni possibili affinché GLOBUS possa avere un futuro di successo. Sono convinto che GLOBUS potrà beneficiare del loro vasto know-how e della loro solida esperienza nella gestione di grandi magazzini di lusso e di alta gamma".

Il piano per il futuro

L'obiettivo del nuovo proprietario di GLOBUS è di trasformare questo marchio nel leader dei grandi magazzini di lusso in Svizzera con una forte identità nazionale, attraverso una rapida ristrutturazione e un riposizionamento sostenibile.

Secondo Vittorio Radice: "In associazione con il gruppo KaDeWe, Rinascente e Illum, GLOBUS beneficerà del know-how e dell'esperienza necessaria per sviluppare e gestire i department stores. Insieme applicheremo a GLOBUS il modello operativo europeo che ha garantito il nostro successo, assicurando a GLOBUS la possibilità di offrire ai clienti locali e internazionali una eccellente esperienza. Gli azionisti stanno pianificando importanti investimenti nei grandi magazzini esistenti e nel marchio GLOBUS per garantire la crescita e la sostenibilità a lungo termine".

Un forte marchio svizzero come punto di partenza

Il programma per il futuro si basa sui valori e sulle competenze attuali di GLOBUS, un marchio elvetico con una lunga tradizione. Ne sono un esempio la grande popolarità presso i clienti svizzeri, l'esperienza e la motivazione dei collaboratori, un eccellente programma di fidelizzazione, l'altissima qualità dell'assortimento in categorie come i prodotti alimentari, la casa o la cosmetica, nonché le eccezionali locations.

Vittorio Radice aggiunge: "GLOBUS, unito ai punti di forza del Gruppo KaDeWe e della Rinascente e alla solidissima base finanziaria dei nostri azionisti SIGNA e Central Group, avrà ottime opportunità nel lungo periodo anche in un mercato e in un contesto competitivo difficile".

Team e gestione

Vittorio Radice sarà il futuro Presidente del Consiglio di Amministrazione. Lavorerà a fianco di un team di esperti del gruppo degli azionisti e delle aziende associate. Thomas Herbert, finora CEO di GLOBUS, entrerà a far parte del Consiglio di Amministrazione. Franco Savastano, finora Vice CEO di GLOBUS, assumerà la gestione operativa in qualità di CEO. Vittorio Radice è soddisfatto: "Le aziende di successo sono fatte da persone che lavorano con un forte spirito di squadra. Non vediamo l'ora di lavorare con i nostri colleghi svizzeri a beneficio dei nostri clienti, fornitori e azionisti.

I prossimi passi

La transazione è stata firmata. L'acquisizione finale è soggetta all'approvazione delle autorità europee della concorrenza e dovrebbe essere completata entro la metà del 2020.

Ulteriori informazioni sugli azionisti SIGNA e Central Group, nonché sulle società collegate KaDeWe, Rinascente, Illum e GLOBUS sono disponibili sul sito www.welcome-GLOBUS.ch

Contatto media

SIGNA Retail Selection AG
Robert Leingruber
Head of PR & Communications
Bäregasse 29
8001 Zurigo
Svizzera
T: +43 1 532 9848 2534
M: +41 79 927 86 97
r.leingruber@signa.at
<https://www.signa.at>